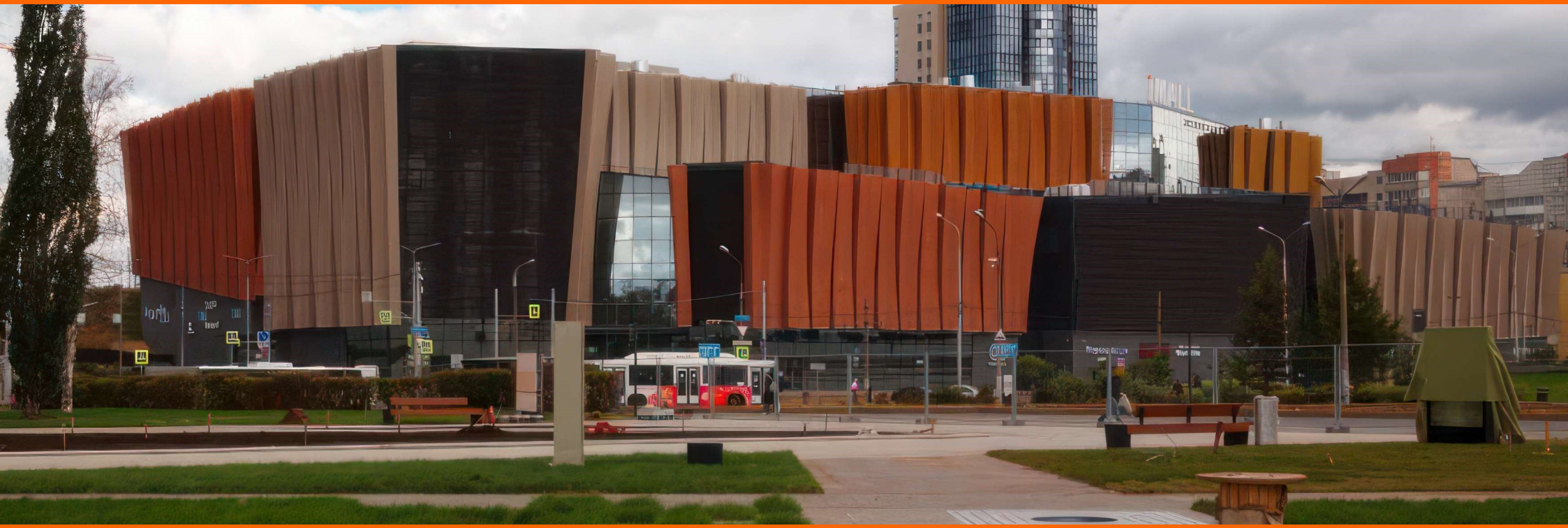
МАГАЗИН МАГАЗИНОВ

МФЦ

IMALL ЭСПЛАНАДА



Пермь, ул.Петропавловская, д.73а

Подготовлено МАГАЗИН МАГАЗИНОВ

Москва, 2024 г

ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

1-Я ОЧЕРЕДЬ - ТРЦ

- Разрешение на строительство: **сен. 2019**
- Ввод в эксплуатацию: **фев. 2022**
- GBA: **86 383 м²**
- GLA: **40 000 м²**
- Этажность: **5 торговых уровней**
- Парковка: **530 м/мест**
- Количество магазинов: **более 150**

2-Я ОЧЕРЕДЬ (В СТАДИИ СТРОИТЕЛЬСТВА):

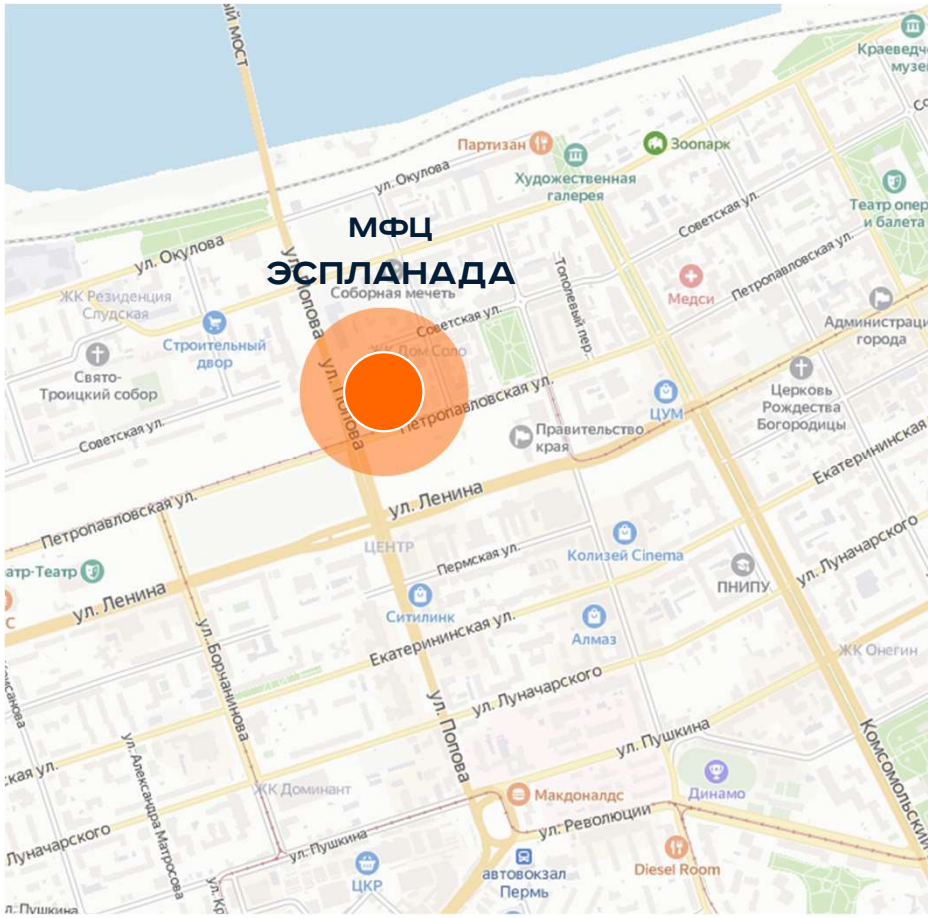
- Гостиница международной сети 5*
- (158 номеров, ресторан, СПА и конференц-залы), торговая галерея, фуд-молл, многофункциональное event-пространство, подземная двухуровневая парковка
- Ввод в эксплуатацию: **2024 год**

ПРЕИМУЩЕСТВА

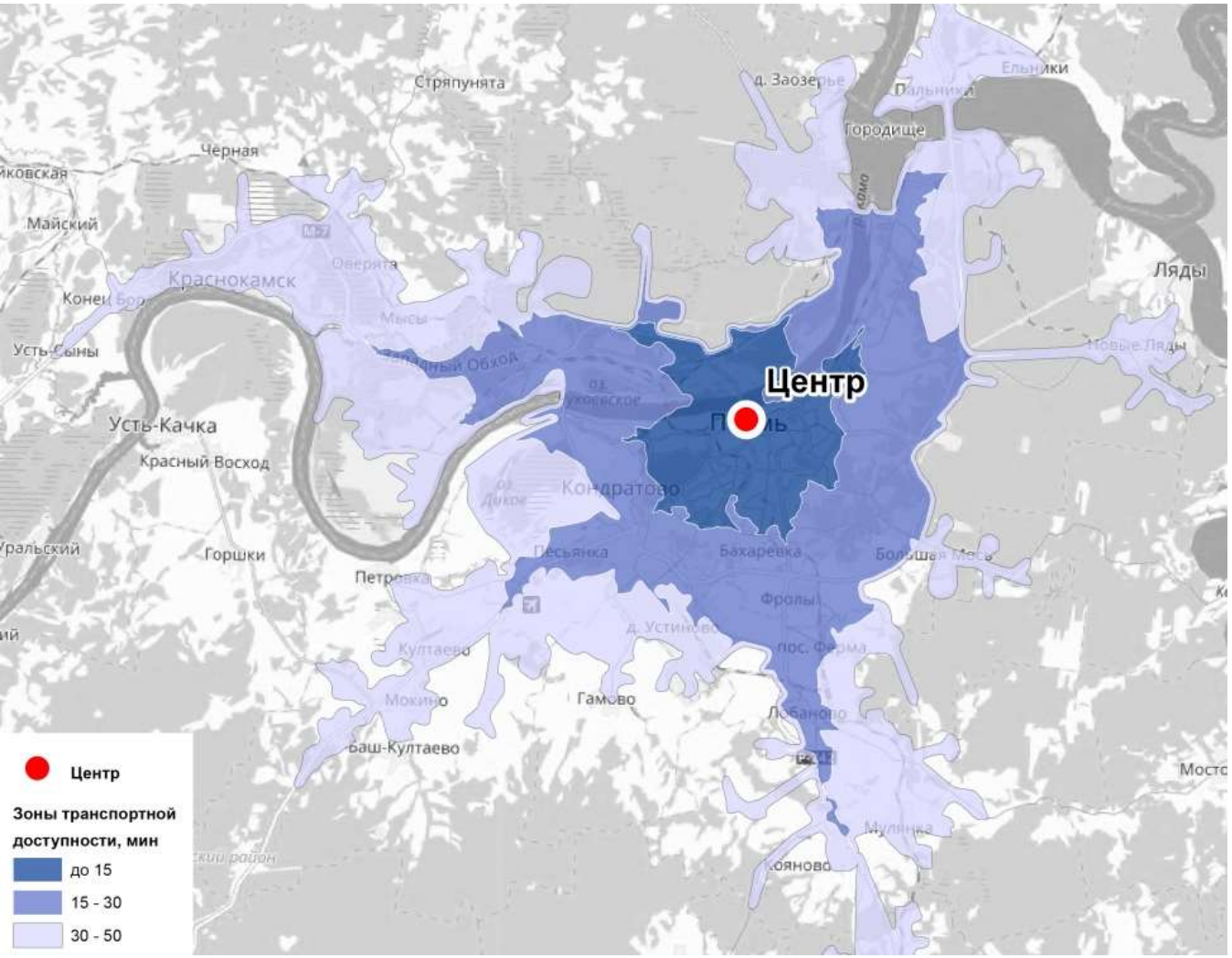
- Лучшая локация в городе
- Минимальный уровень конкуренции на рынке торговой недвижимости
- Приоритетный инвестиционный проект Пермского края
- Социальная значимость проекта в рамках создания благоприятной среды
- Новая городская достопримечательность

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

- Исторический, культурно-деловой центр города – на пересечении ул. Петропавловская и ул. Попова, перед выездом из центральной части на мост через р.Кама
- Напротив администрации Пермского края
- В пешеходной доступности от улицы Ленина и прилегающих жилых микрорайонов с высокой плотностью населения
- Напротив городской Эспланады – одного из самых популярных общественных пространств в городе
- Транспортная доступность обеспечивается за счет прилегающих крупных магистралей
- Развитая сеть общественного транспорта в непосредственной близости от проекта



ЗОНА ОХВАТА

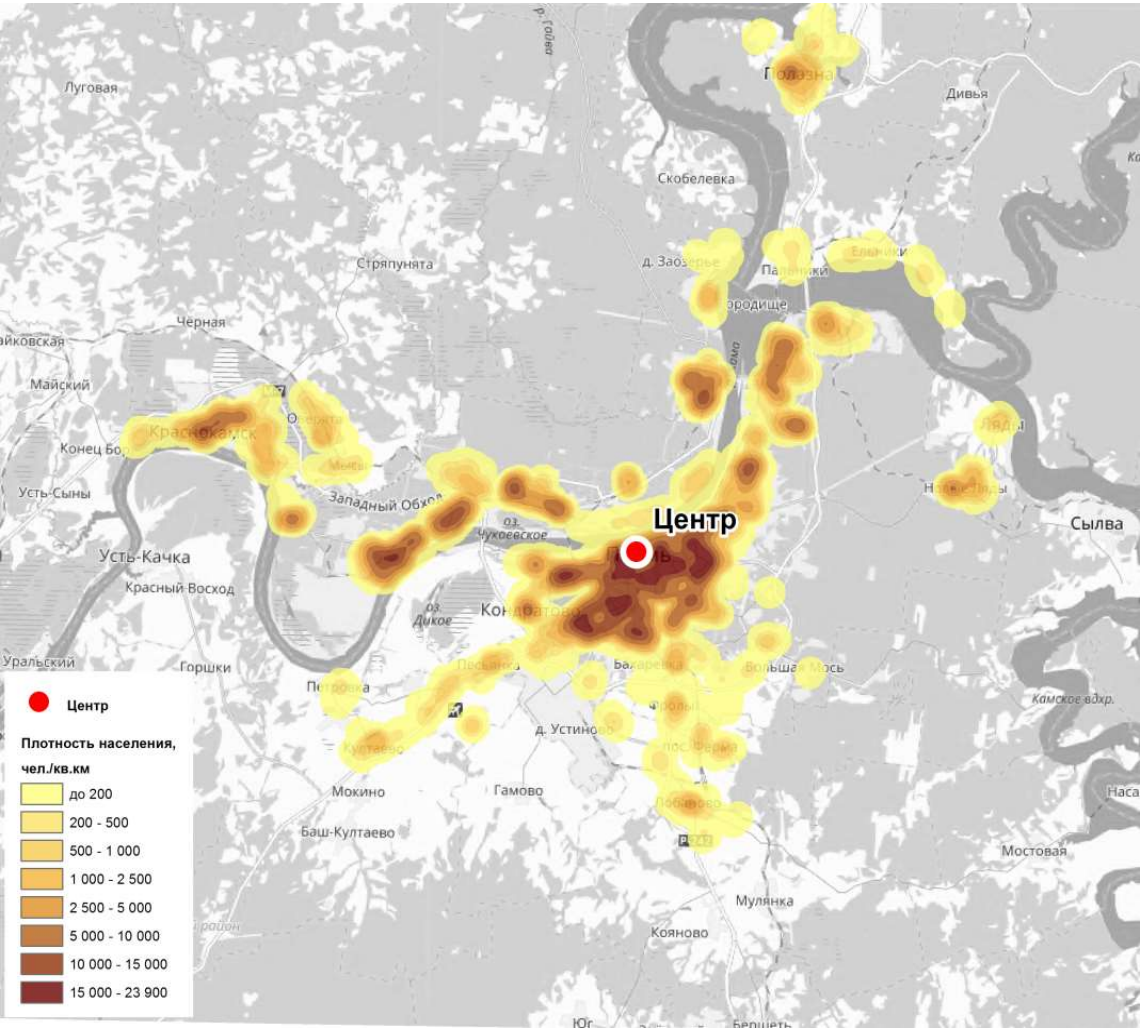


В 15-минутной зоне транспортной доступности проживает **650** тыс. чел.

В получасовой зоне - **950** тыс. чел.

В 30-50 минутах - **1 166 903** чел.

ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ



Жилые кварталы, располагающиеся в непосредственной близости от МФЦ

Эспланада характеризуются высокой плотностью населения

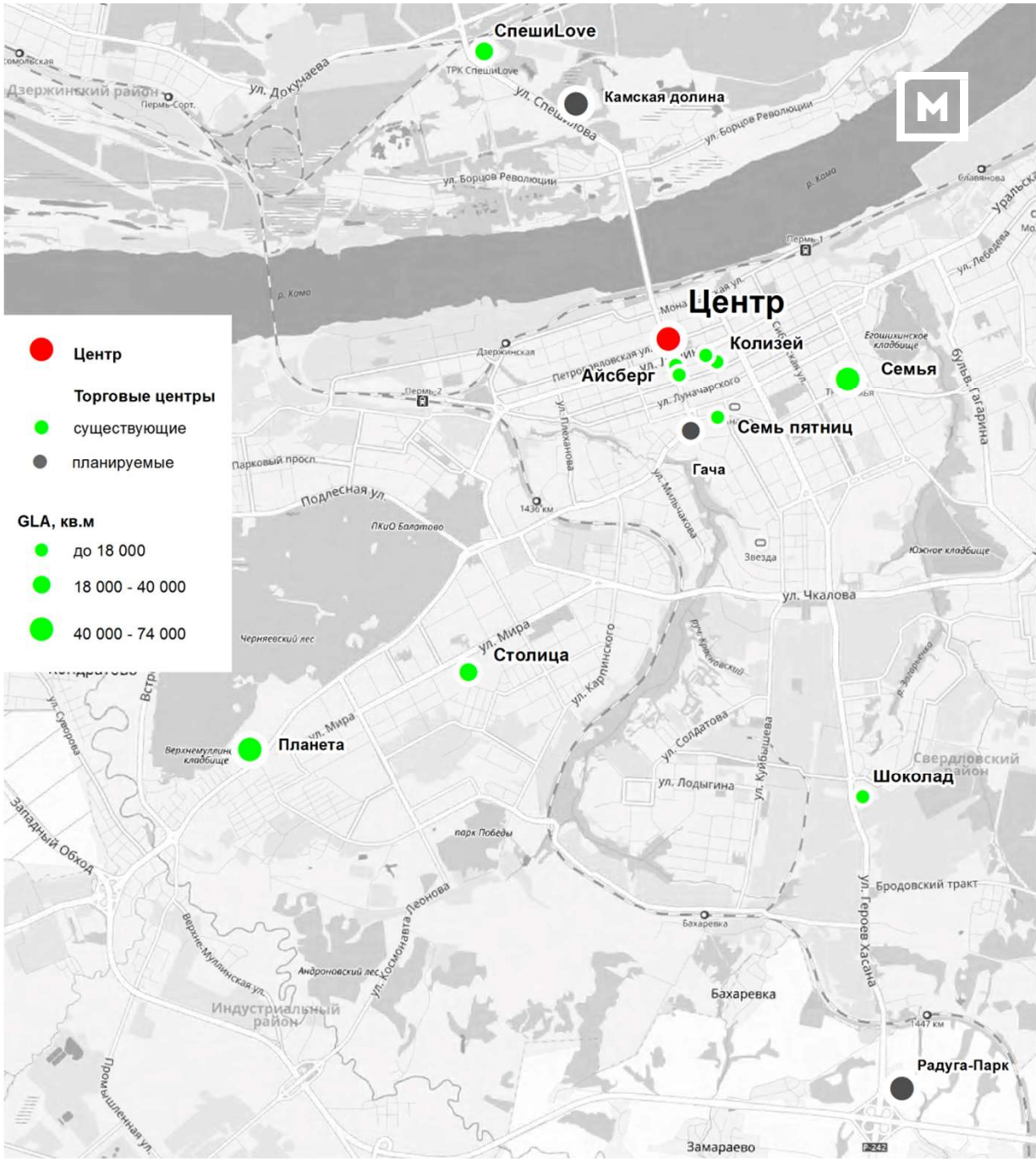
КОНКУРЕНТНОСТЬ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

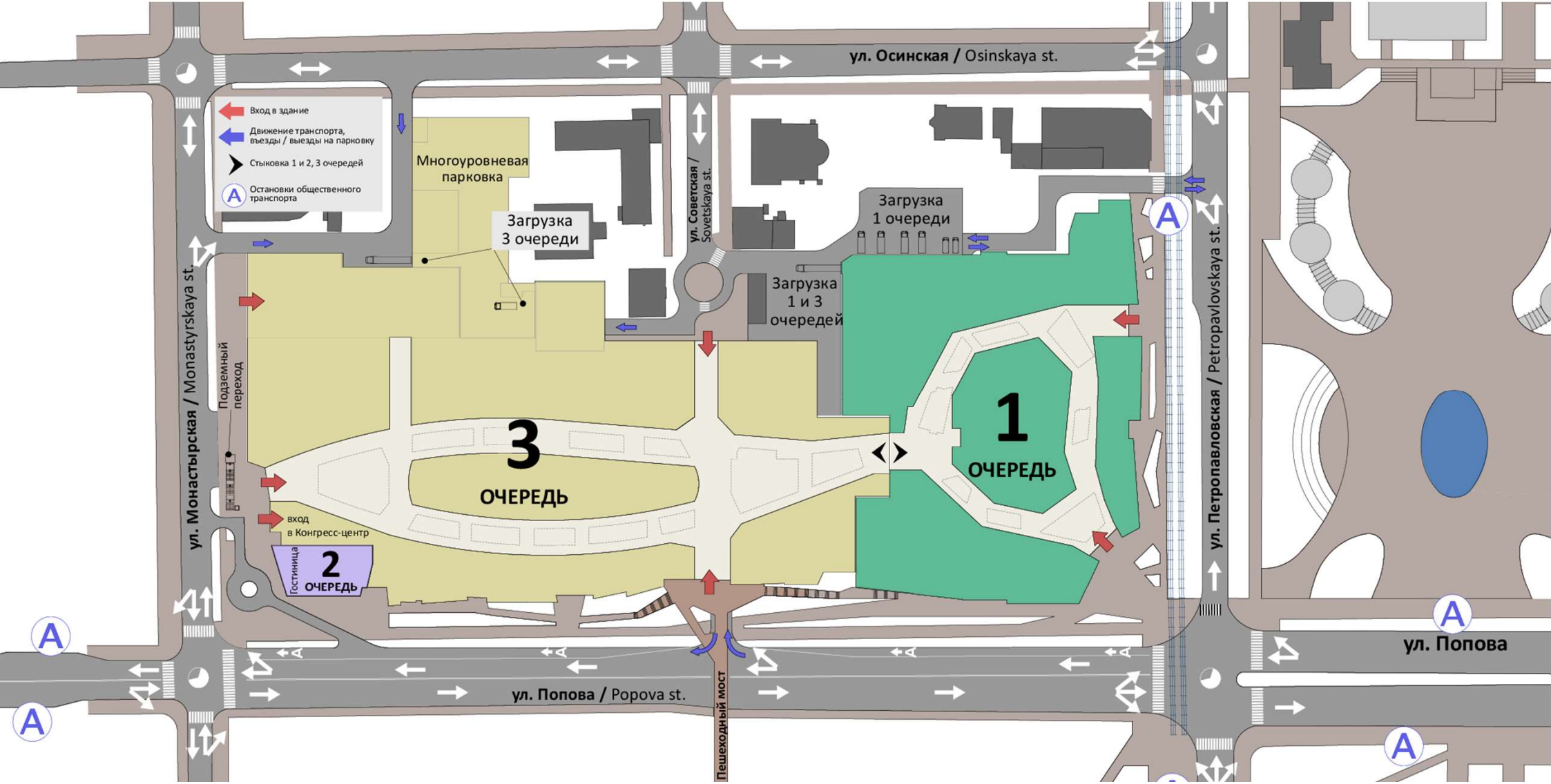
1-ой фазы ТРЦ (GLA-40 тыс. кв.м)
более 20 000 человек в день

ПИКОВАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ

1-ой фазы ТРЦ (GLA-40 тыс. кв.м)
- более 30 000 человек в день



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН



ПУЛ АРЕНДАТОРОВ

Перекрёсток супермаркет

М.видео

GJ GLORIA JEANS

ВКУСНО – И ТОЧКА

O'STIN

LEGO

KFC

UNITED COLORS OF BENETTON.

спортмастер

Снежная Королева

ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО парфюмерный супермаркет

Леонардо хобби-гипермаркет

RENDEZ-VOUS

RE

CR

C5

парк развлечений

БУБЛЬ ГУМ

ФАНКИТАУН

XC

MO

ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ
1-Я ОЧЕРЕДЬ

- Высота потолков: 5 - 8 м
- Шаг колонн: 8,4 * 8,4
- Ширина галерей: 9 - 22 м

ВЕРТИКАЛЬНЫЕ СВЯЗИ:

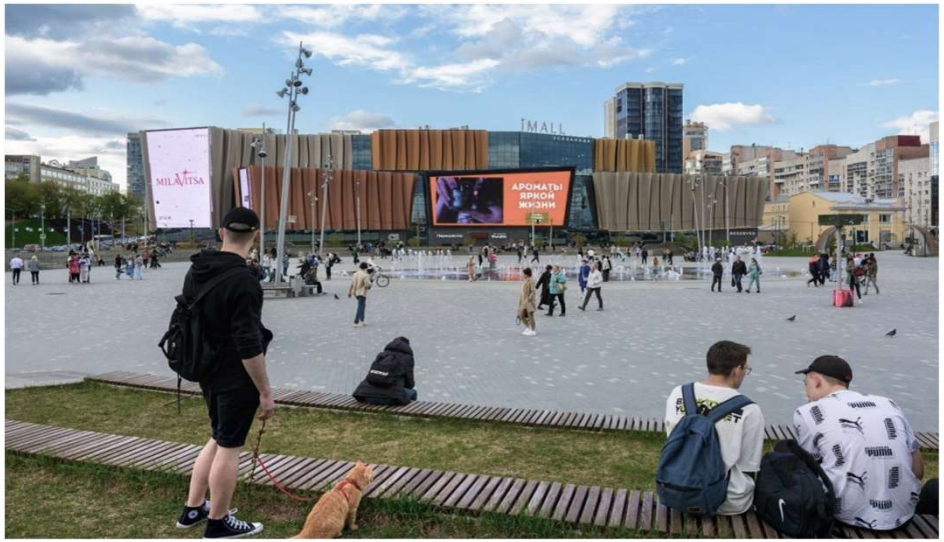
- Грузовые лифты - 5 пар
- Пассажирские – 2 пары
- 1 пара- панорамный лифт
- Траволатор – 1 пара (2 линии)
- Эскалатор – 2 группы (4 линии)

ВХОДНЫЕ ГРУППЫ:

- 2 входа с уровня земли
- 3 входа с уровня парковки

- Уникальный фасад из мембраны, не имеющей аналогов в России и один из самых крупных в мире
- 3 медиа-фасада
- Ниспадающий фонтан на одном из центральных входов
- 8 атриумов
- Фасадное остекление на одной из центральных входных групп на высоту торговых уровней
- Панорамное остекление в зоне фуд-корта с видом на центр города и открытой террасой с видом на Эспланаду
- Панорамные веранды у ресторанов

ЭКСТЕРЬЕРЫ



ИНТЕРЬЕРЫ

MOLECULE
intimissimi
UOMO

Detroit Pizza
Pizza Point
Pizza Point

ZARINA
CR

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

ДЕВЕЛОПЕР

PROSPECT GROUP

БРОКЕР

МАГАЗИН МАГАЗИНОВ

СОЗДАЕМ ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

ОКСАНА АВЕРКИНА

Заместитель руководителя направления Торговые центры

119034, Москва, ул. Пречистенка, 40/2, стр.1

моб. +7 903 540 82 88

тел. +7 495 790 00 00

averkina@magazinmagazinov.ru

magazinmagazinov.ru